



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS DEL DISEÑO

(Según Resolución N° 177/15 del 08/06/2015)

Perfil del Título:

La formación académica propuesta hará posible que el graduado tenga capacidad para:

- ↪ Asistir en el proceso, desarrollo y gestión de proyectos de diseño.
- ↪ Participar en el análisis de la factibilidad técnica y económica de los productos diseñados para ser incorporados en el mercado actual.
- ↪ Llevar a cabo actividades relacionadas con la gestión, el control y la evaluación de emprendimientos vinculados con el diseño.
- ↪ Aplicar adecuadamente las herramientas digitales para el proceso creativo.

Alcances del Título:

Este título está diseñado con el fin de habilitar y capacitar al graduado para:

- ↪ Colaborar en tareas de creación, gestión o consultoría de proyectos y/o empresas vinculados con el diseño.
- ↪ Participar en el diseño, formulación, gestión y/o ejecución de programas, proyectos y actividades en el área del diseño.

Plan de estudios:

Código	Asignatura	Correlatividad para cursado		Correlatividad para final/libre
		Cursada	Aprobada	Aprobada
197	Historia del Arte y del Diseño			
198	Morfología Básica			
199	Dibujo I			
200	Fundamentos del Diseño			
201	Diseño de Indumentaria I			
202	Tecnología y Materiales I			
204	Tecnología Digital para el Diseño I			
G11	OPTATIVA 1			
205	Tecnología Digital para el Diseño II	204		204
206	Diseño Gráfico I			
124	Elementos de Economía			
G12	OPTATIVA 2			
203	Taller de Comunicación y Semiótica			
6	Principios de Administración			
20	Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras			
G13	OPTATIVA 3			
35	Comercialización			
14	Formulación y Evaluación de Proyectos			
207	Taller de Creatividad			
10	Taller: Transmisión de Experiencias Emprendedoras			
G14	OPTATIVA 4			